



# Leite und lenke dein Interview

## 10 Tipps für dein souveränes Auftreten in Interviews

- **Entwickle Kernbotschaften:** Sie sind dein Roter Faden sowie Fix- und Orientierungspunkt für den Fragesteller.
- Orientiere dich am „**Rhetorischen Dreisatz**“ der Rhetorikhelden:
  - 1) **Kernbotschaft:** „Das Wichtigste kommt zuerst“
  - 2) **Argumentation** / Storytelling / Hintergrund
  - 3) **Zielformulierung:** Bringe deine Gedanken auf den PunktHintergrundwissen: Der Journalist wählt aus Zeitgründen oft nur ein bis zwei Teil(e) deiner Antwort aus.
- **Bedenke Übersprungshandlungen:** Stehst du fest? Wo sind deine Hände? Wackelt der Kopf? Sind die Augen beim Interviewer?
- **Lächle!** Das Lächeln ist wohl das wichtigste rhetorische Stilmittel. Du signalisierst Selbstbewusstsein und Klarheit in der Sache. Trainiere, wie du es gezielt einsetzt.
- **Nachdenken ist erlaubt.** Nimm dir nach der Fragestellung wenige Augenblicke Zeit, um zu antworten. So kannst du deine Kernbotschaft einfacher artikulieren. Außerdem „entschleunigt“ diese Strategie das gesamte Interview.

- **Ich habe Meinung, du hast Deinung.** Ein Journalist muss kritisch nachfragen. Nimm das nicht persönlich - auch ein Interviewer folgt mit seiner Fragetechnik einer klaren Kommunikationslinie.
- **Rechtfertige dich nicht.** Nutze Positiv-Formulierungen und argumentiere, was dir wichtig ist. Lass dir keine (Negativ-) Formulierungen auf die Zunge legen.
- **Vermeide Zahlen, Daten und Fakten.** Konzentriere dich gegebenenfalls auf die wichtigsten „ZDF“ - auch sie können als Kernbotschaften rhetorisch hervorgehoben werden.
- **Nutze bildliche Erzählweise (Storytelling),** um deinem Gegenüber den Blick hinter die Kulissen und für Details zu ermöglichen. Positiver Nebeneffekt: So vermeidest du Füllwörter wie „Ähm“ oder „Genau“.
- **Vermeide Fachjargon, Anglizismen und Fremdwörter.** Die einfache und verständliche Kommunikation ist die Königsklasse der Kommunikation. Und der DAZ („Dümmster anzunehmender Zuschauer“) muss es auch verstehen ;-)

**PS: Verstehe jede Frage als neue Chance, deine bestmögliche Antwort zu formulieren. Lass dich von Versprechern und Co. nicht aus dem Konzept bringen. Zwei, drei prägnante Sätze sind primäres Ziel.**

## 💡 Wir sind dankbar über dein Feedback 💡



Du machst mein Team und mich sehr glücklich, wenn du dir zwei, drei Minuten Zeit nimmst und formulierst, wie du deine Weiterbildung mit den Rhetorikhelden erlebt hast.

**Bitte folge diesem Link**

Vielen Dank,

*Tim* 🍀

***Wenn du magst, vernetzen wir uns bei***

**LinkedIn oder Xing** 🙋

---

*NEU: Die Coaching-Ausbildung der Rhetorikhelden*

**New Work Coach mit IHK-Zertifikat (ONLINE+OFFLINE)**

